Pressmitteilungen.

Der Zweck einer Pressmitteilung besteht darin, Unternehmensneuigkeiten einem möglichst großen Publikum bekannt zu machen. Die Pressmitteilung wird an unzählige Publikatoren verschickt und taucht dann in verschiedenen Online-Beiträgen wieder auf.

Die Pressmitteilungen bringen also folgende Vorteile mit sich:

-enthält die Pressmitteilung die Keywords, können die Journalisten dann die Veröffentlichung lesen, und möglicherweise greifen die einige dieser Keywords auf. Somit generieren die Pressmitteilungen Links.

-Content für andere Merketingkanäl. Die Pressmitteilungen bestehen aus der Information zu den Unternehmensneuigkeiten, sowie Hintergrundinformationen zum Unternehmen, Zitaten von Mitarbeitern. Mit zusätzlichen Elementen kann man die Pressmitteilung noch weiter aufwerten und sich vor der Masse abheben.

Nachteile der Pressmitteilung.

-Die Kommunikation mit Verbrauchern wird nicht verbessert. Verbraucher lesen gerne Informationen, die in einem für sie leicht verständlichen und gewohnten Format präsentiert werden, z.B. in Form von Nachrichten oder Blog-Beiträgen.

-Pressmitteilungen sind nicht mehr Kosteneffizient.

Haüfig nehmen Journalisten gar keinen Bezug auf Pressmitteilungen, sie tauchen meist lediglich auf anderen Websites als Reposts auf. Pressmitteilungen sind mittlerweile überholt, denn vielfach konzentriert sich die Pressarbeit heutzutage auf das Aufbauen von Beziehungen mit den Medie. Es rentiert sich nicht mehr, Hunderte von E-Mails mit Pressmitteilungen an Journalusten zu schicke, die Sie überhaupt nicht kennen.